

西貢崇真天主教學校（中學部）
中四級 經濟科
課程大綱及評估方法（2020 - 2021）

課程大綱：

A 基本經濟概念：

經濟學作為一門社會科學

稀少性，選擇和機會成本

(i) 經濟問題的根源：稀少性

無窮慾望和有限資源

免費物品和經濟物品

(ii) 選擇和機會成本

經濟決定——涉及在不同的選擇中作出抉擇

經濟學上有關成本的概念

利息作為提早獲取資源的代價

三個基本經濟問題

(i) 生產甚麼？怎樣生產？為誰生產？

(ii) 社會怎樣處理三個基本經濟問題

根據社會風俗和慣例

由政府決定

利用市場機制

(註：只須用例子闡釋，無須涉及各種有關經濟制度的理論)

(iii) 私有產權及其在市場經濟中的重要性

專門化及交易

交易作為專門化的條件

經濟活動的循環流程：

(i) 住戶的消費與廠商的生產

(ii) 生產、收入和支出的關係

實證性和規範性的陳述

實證性的陳述和規範性的陳述的分別

B 廠商與生產：

廠商的所有權

(註：廠商作為決定生產物品和服務及僱用生產要素的單位)

(i) 所有權的形式

公有制

私有制：獨資、合夥及有限公司

(註：無須涉及合夥的分類)

(ii) 有限責任與無限責任

(iii) 股票和債券作為資本來源

(註：無須涉及股票和債券的分類)

生產的種類/階段

初級、二級和三級生產及其相互關係

物品和服務的種類

(i) 生產者物品和消費品

(ii) 私用品及共用品

(註：無須涉及有關共用品的模型)

分工

(i) 種類：簡單、複雜和區域分工

(ii) 利與弊

(iii) 限制

生產要素

(i) 人力資源

勞力：供應、生產力、流動性及各種工資制度

企業家職能：風險承擔和決策

(ii) 天然資源

土地：供應

(iii) 人造資源

資本：累積和折舊

(iv) (i)至(iii)項在香港的特

短期和長期生產及生產成本

(i) 以固定和可變生產要素定義「短期」和「長期」生產

(ii) 邊際回報遞減定律

只須用總產量表、平均產量表和邊際產量表說明

(iii) 生產成本

固定成本和可變成本

總生產成本、邊際生產成本及平均生產成本

(註：無須涉及總生產成本、邊際生產成本及平均生產成本曲線的一般關係，亦無須涉及短期及長期成本曲線的關係)

(iv) 規模經濟和規模負經濟

內部規模經濟及內部規模負經濟

外部規模經濟及外部規模負經濟

(註：只須用平均成本解釋規模經濟和規模負經濟，無須進一步將內部/外部規模經濟和內部/外部規模負經濟分類)

(v) 廠商的擴張與結合

種類：縱向、橫向、側向和集團結合

動機

廠商目標

(i) 利潤極大化的目標：在已知價格和邊際成本表的情況下，將利潤極大化

利潤作為總收入及總成本的差額

個別廠商以已知價格及邊際成本表決定利潤極大化的產量

邊際成本表作為個別廠商的供應表

(註：無須涉及長期供應)

(ii) 其他目標：市場佔有率、提供非牟利的服務、公司的社會責任等

短期和長期生產及生產成本

(i) 以固定和可變生產要素定義「短期」和「長期」生產

(ii) 邊際回報遞減定律

只須用總產量表、平均產量表和邊際產量表說明

(iii) 生產成本

固定成本和可變成本

總生產成本、邊際生產成本及平均生產成本

(註：無須涉及總生產成本、邊際生產成本及平均生產成本曲線的一般關係，亦無須涉及短期及長期成本曲線的關係)

- (iv) 規模經濟和規模負經濟
 - 內部規模經濟及內部規模負經濟
 - 外部規模經濟及外部規模負經濟

(註：只須用平均成本解釋規模經濟和規模負經濟，無須進一步將內部/外部規模經濟和內部/外部規模負經濟分類)

- (v) 廠商的擴張與結合
 - 種類：縱向、橫向、側向和集團結合
 - 動機

廠商目標

- (i) 利潤極大化的目標：在已知價格和邊際成本表的情況下，將利潤極大化利潤作為總收入及總成本的差額
 - 個別廠商以已知價格及邊際成本表決定利潤極大化的產量
 - 邊際成本表作為個別廠商的供應表

(註：無須涉及長期供應)

- (ii) 其他目標：市場佔有率、提供非牟利的服務、公司的社會責任等

C 市場與價格：

需求定律

個別需求

- (i) 影響個別需求的因素
- (ii) 輔助品和替代品、優等物品和劣等物品
- (註：無須涉及吉芬物品)
- (iii) 個別需求表和其他因素不變的假設的重要性
- (iv) 需求量改變和需求改變的分別

市場需求

- (i) 個別需求曲線的橫向總和
- (ii) 影響市場需求的因素

個別供應

- (i) 影響個別供應的因素
- (ii) 個別供應表和其他因素不變的假設的重要性
- (iii) 供應量改變和供應改變的分別

市場供應

- (i) 個別供應曲線的橫向總和
- (ii) 影響市場供應的因素

需求、供應和價格的相互作用

- (i) 均衡的定義：並無作出改變的傾向
- (ii) 均衡價格及數量
- (iii) 需求改變和/或供應改變對均衡價格及數量的影響

消費者盈餘及生產者盈餘

- (i) 消費者邊際利益、願意付出的代價、消費者盈餘、需求曲線及其關係
- (ii) 廠商邊際成本、最低供應價格、生產者盈餘、供應曲線及其關係
- (iii) 以需求供應圖說明消費者盈餘及生產者盈餘

(註：無須涉及效用、邊際替代率、等優曲線等概念)

價格的功能

- (i) 配給功能：現存供應分配予願意付最高價值的用家
- (ii) 分配功能：
 - 從邊際利益得出需求，從邊際成本得出供應，兩者的相互作用決定價格及資源配置
 - 相對價格的轉變與資源調配

(註：無須涉及圖表分析)

需求價格彈性

(i) 弧彈性

(註：無須涉及點彈性、交叉彈性和收入彈性)

(ii) 價格彈性和總收入的關係

(iii) 影響需求價格彈性的因素

供應價格彈性

(i) 弧彈性

(註：無須涉及點彈性和交叉彈性)

(ii) 影響供應價格彈性的因素

市場干預

(i) 價格干預：價格上限和價格下限

(ii) 數量干預：配額

以折曲供應曲線說明

(iii) 從量稅和從量津貼

決定生產者和消費者在稅項負擔/津貼中各佔的比重

(註：以圖說明價格上限、價格下限、配額、從量稅、從量津貼和它們對價格和數量的影響)

D 競爭與市場結構：

完全競爭和不完全競爭(壟斷性競爭、寡頭壟斷和壟斷)

(i) 市場的定義

(ii) 一般特徵

賣家數目

買家數目

產品性質

進入市場的容易程度

資訊掌握程度

受價者/尋價者

(iii) 獲得壟斷能力的原因

(註：四類市場結構只屬於理論構想。現實例子可能只是理論構想的近似形式。無須涉及邊際收入及邊際成本曲線的一般分析)

E 競爭與市場結構：

效率

(i) 達至效率的條件：總社會盈餘極大化；邊際利益等於邊際成本

(ii) 偏離效率：

價格上限、價格下限、稅項、津貼及配額

淨損失

(iii) 私人代價(利益)和社會代價(利益)的分歧：只須用例子說明市場與政府的解決辦法

(註：只須於需求供應圖中的消費者盈餘及生產者盈餘作闡釋，無須提及「巴列圖條件」的名詞)

公平

(i) 市場經濟中的效率與公平

(ii) 量度收入不均：收入分配、洛倫茨曲線及堅尼系數

(註：無須涉及洛倫茨曲線及堅尼系數的建構)

(iii) 收入不均的緣由：人力資本(例如技術差異)，歧視及資本擁有權不平等

政策的考慮

(i) 收入均等化或機會均等化

(ii) 稅項及轉移的抑制作用

(iii) 公平與效率之間的取捨

中四經濟科成績計算辦法：

課堂表現(10%)+統一測驗(15%)+持續評估(5%)+MOODLE 測驗(5%)+MOODLE 練習(5%)+日常課業(10%) + 考試(50%) = 學段成績 (100%)

第一學段成績(50%) + 第二學段成績(50%) = 學年成績(100%)

基本法教育：

基本經濟概念：

三個基本經濟問題：基本法規定香港實施資本主義及奉行私產制度

廠商的所有權：

所有權的形式：基本法規定香港實施資本主義及奉行私產制度